

ALUNA

Lyon → Aluna à vélo



www.aluna-festival.fr

NOTRE HISTOIRE

Depuis l'amphithéâtre Jenifer Bartoli au pied duquel est érigée la scène Étoile, le regard embrasse un paysage époustouflant, des Cévennes aux **Gorges de l'Ardèche**.

Bienvenue au camping 5 étoiles Yelloh ! Village Aluna Vacances, qui occupe une quinzaine d'hectares près du village médiéval de Ruoms, en proposant des mobil-homes de qualité, un espace aquatique et une piscine chauffée. Cet environnement exceptionnel est devenu l'un des sites **les plus beaux et praticables de tous les festivals français**, grâce à des aménagements menés régulièrement depuis une quinzaine d'années.

Depuis 2022, la fosse a été agrandie, la scène Étoile ayant été repoussée de dix mètres pour améliorer le confort du public (la jauge est la même). Les bars, l'espace catering et les écrans LED sont désormais bâtis pour durer et la ligne à haute tension qui surplombait le festival, a été enterrée.

Fidèle à son intérêt pour les **questions écologiques**, Aluna a aussi remplacé la plupart de ses groupes électrogènes, qui fonctionnaient au gasoil, par des transformateurs électriques. Le tri des déchets est renforcé et il n'existe aucun parking sur place, le public utilisant les nombreuses navettes qui relient le site aux campings et aux communes alentours. Aluna propose un site naturel exceptionnel aux portes des Gorges de l'Ardèche : un **théâtre de verdure** pour accueillir 29000 spectateurs, un écosystème sans équivalent



SCÈNE ÉTOILE

Espace Jenifer Bartoli

Cet amphithéâtre de verdure à été pensé pour que son inclinaison permette à l'entièreté des festivaliers de voir la scène.

Capacité : 29.000 festivaliers.

SCÈNE MÉTÉORE

L'idée initiale était de donner de la voix aux **artistes émergents**, la petite scène Découverte s'est agrandie en 2025 : plus d'espace, un meilleur confort audio et visuel et une programmation enrichie (plus d'artistes et plus de concerts).



2

SCÈNES

10

CONCERTS
PAR SOIR

14

BARS

29K

FESTIVALIERS
PAR SOIR

5

VILLAGES

Ardèche = territoire “sport-tourisme”

Quelques chiffres

L'Ardèche confirme une dynamique touristique forte avec 16 millions de nuitées en 2024. (cf. Ardèche Tourisme Pro)

Les activités phares du territoire restent le cyclisme/VTT, l'escalade, canoë-kayak, le canyoning, la rando.

Aluna souhaite devenir la vitrine événementielle de l'Ardèche outdoor et du sport-tourisme à l'échelle nationale.

Atypicité du territoire



Pas d'autoroute, pas de gare, pas d'aéroport



Aventure, ruralité rare, sport

Le vélo, un marché avec des retombées énormes

**9
millions**

**de séjours
cyclistes/ an
en France**

**4,6
Md €**

**de retombées
économiques
directes
(+46% en 10 ans)**

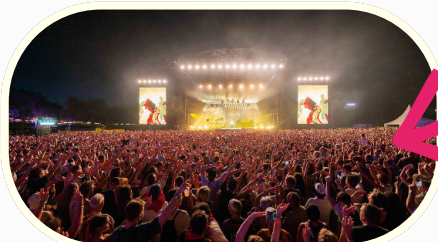
**26 100
KM**

**de véloroutes et
voies vertes**

**33 800
emplois**

**liés
(hébergement,
restauration,
services,..)**

Lyon → Aluna à vélo



Ce que l'on propose :

- Un raid vélo iconique (Lyon → Ruoms - Aluna) en une journée, avec un peloton d'athlètes créateurs de contenus / influenceurs
- Une rampe de lancement vers une branche Sport & Création : pôle créateurs + marques sportives sur le site du festival

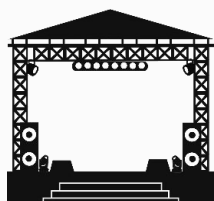
Pourquoi c'est impactant ?

62.000
festivaliers



En 2025

30 artistes
2 grandes scènes



Audience
jeune, active et mobile



Portée
nationale



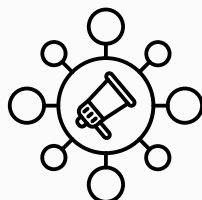
Notre promesse partenaire ?

Une opération spectaculaire, filmable, sponsorisable, activable sur une période stratégique (fin juin)

Contenus
immersifs et authentiques



Visibilité
multi-plateformes



Activations
sportives et culturelles



Abonnés
qualifiés

+1 million

Parcours & mise en scène

Les informations majeures

Le défi sportif se déroulera la veille d'Aluna, soit le mercredi 24 juin 2026.

Les participants partiront du centre de Lyon au matin pour rejoindre le festival le soir même.

2 à 3 véhicules seront présents en assistance pour les ravitaillements, la sécurité et la captation d'images tout au long du parcours.

Nous misons sur le côté cinématographique de l'aventure en veillant à filmer des spots iconiques, des prises de vues drones, l'entrée en Ardèche, les paysages typiques ardéchois, les voies vertes.

L'arrivée se fera sur le site même du festival. Une arche accueillera les participants, qui arriveront au moment de la soirée des bénévoles la veille du festival.

Le site vide, prêt à recevoir les quelques 30.000 spectateurs attendus le lendemain confèrera une ambiance et des images incroyables à l'évènement.

Les livrables "images"

- 1 film résumant l'évènement (60 à 120sec)
- 1 mini-doc (6 à 10min)
- UGC quotidien (stories, pov, coulisses,..)



Le peloton



Clara Pichon

469
publications

338 K
followers

468
suivi(e)s



Charlie

133
publications

316 K
followers

1493
suivi(e)s



Early Robin

445
publications

39,1 K
followers

1823
suivi(e)s



Jules Bouchard

357
publications

12,4 K
followers

1663
suivi(e)s



Sporteo

59
publications

5907
followers

743
suivi(e)s

Et bien d'autres,...

Profitez d'un storytelling authentique, d'une visibilité multi-plateformes, d'activations terrain,...

Le tout avec des données R.O.I chiffrables et vérifiables :

- impressions, vues, clics, codes promo
- leads (newsletter, jeu concours,...)
- ventes directes



Constat

Les festivals se battent pour :

Résonance
nationale



Diversification
des revenus



Contenus
organiques puissants



Les marques cherchent :

Preuve terrain
tests produits



Contenus UGC
qualifiés



Période clé
fin juin = lancement saison



L'opportunité :

- Créer un pont naturel : musique → sport → tourisme → création → marques
- Participer à la genèse d'un projet d'envergure
- Bénéficier de la visibilité du plus gros évènement culturel de la région.

Le timing

Fin juin est une fenêtre stratégique pour :

Le tourisme :

- Fin juin = début haute saison, arbitrage des destinations d'été, pic d'envies outdoor

Les marques et magasins de sport/outdoor :

- Fin juin + période d'activation idéale
- Lancement des collections d'été
- campagnes "summer"
- Opérations influence avant les vacances

Pour les médias :

- Le Tour de France 2026 démarre le 4 juillet, facilitant la narration, nous positionnant en pré-événement
- L'Ardéchoise se déroulera 2 semaines avant notre événement (9/06 → 13/06)



Un récit simple et puissant :

On part d'une métropole, Lyon → on rejoint une terre d'outdoor, Ardèche → on arrive sur un festival majeur, Aluna.

Une histoire "France" : ville → nature → culture

Exemple d'offres de sponsoring

Les possibilités :

- Sponsoration de l'arche d'arrivée
- Mise en valeur de votre logo sur le maillot cycliste de l'évènement
- Placement de produit (vélo, matériels et vêtements de sport, nourriture, boisson)
- Visibilité sur les écrans géants du festival
- Placement de votre logo sur notre application
- Mise en avant de votre marque sur nos réseaux sociaux
- Stand sur le festival

Le projet “Box d'influence”

Nous souhaitons mettre en place une box d'influence que nous enverrons aux membres du peloton participant, en amont du défi sportif, contenant des goodies, du matériel,.. estampillé du logo de votre marque afin d'inciter les créateurs de contenus à tester vos produits et à les mettre en avant.



Projections

2026 :

- Un ride iconique Lyon → Aluna
- Des contenus puissants
- Les premiers partenaires

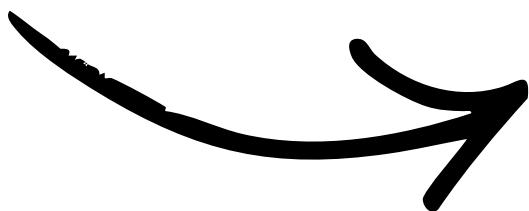
2027 :

- 20ème édition du festival
- Ride reliant une nouvelle ville au festival
- Développement du merchandising
- Inauguration du village sportif sur le site du festival

2028 :

- Création d'un pôle influence-média avec vue sur le site du festival : un espace privé, dédié aux influenceurs, créateurs de contenus et médias où se dérouleront les interviews artistes, les lives, la création de contenus, les collaborations entre marques et personnalités. Il s'agit d'un endroit où vous pourrez installer des minis stands afin de promouvoir vos produits et espérer la mise en avant par une personnalité.

**Participez au projet
en scannant ce QR CODE**



Nous contacter

Responsable partenariat et mécénat

Corenthine Boucher

partenariat@aluna-festival.fr

+33 6 15 56 46 89

Responsable communication

Loïc Reina

communication@aluna-festival.fr

+33 6 67 61 73 15

“Fidèle à l’héritage de son fondateur, Aluna évolue sans jamais ressembler à un autre festival. À l’aube de ses 20 ans, le projet s’enrichit pour sublimer son territoire, rassembler son public historique et séduire une nouvelle génération engagée, sportive et consciente.”

Corenthine BOUCHER & Loïc REINA

